



CURS EN LÍNIA

Eines de curació de continguts

11 de febrer de 2026

Objectius

Objectiu general:

Proporcionar als bibliotecaris i documentalistes les habilitats i els coneixements necessaris per utilitzar eines digitals de curació de continguts, tant per a la recopilació d'informació com per a la seva difusió.

Objectius específics:

Conèixer diferents eines per a recopilar informació i tendències

Identificar eines i plataformes per a difondre la informació.

Aplicar diferents metodologies per a difondre la informació



programa

1. Introducció a la curació de continguts.

Introducció al concepte de curació de continguts com a resposta a l'excés d'informació digital. Es defineix el rol del content curator i la seva importància en l'àmbit del màrqueting i la comunicació. S'analitza com seleccionar i aportar valor a continguts de tercers. L'objectiu és entendre la curació com una eina estratègica per informar i generar autoritat.

2. Eines per recopilar informació

Presentació de les principals eines per cercar i monitoritzar informació rellevant a internet. Es treballa la identificació de fonts fiables i l'ús d'agregadors RSS, alertes i xarxes socials. L'alumnat aprèn a crear un sistema propi de seguiment de continguts.

3. Eines per organitzar i gestionar la informació recopilada.

Aquest apartat se centra en l'organització i classificació de la informació recollida. S'introdueixen eines per guardar, etiquetar i recuperar continguts de manera eficient. Es treballa la gestió de la informació segons l'ús previst. L'objectiu és facilitar el pas de la informació al contingut curat.

4. Eines per difondre la informació.

S'analitzen els canals i eines per difondre contingut curat: xarxes socials, blogs i newsletters. Es treballa l'adaptació del missatge segons el canal i el públic. Es destaca la importància d'afegir context i valor propi. Es manté la coherència amb l'estratègia i la veu de marca.

5. Exercicis pràctics

Realització d'exercicis pràctics per aplicar el procés complet de curació de continguts. L'alumnat treballa la cerca, selecció, organització i difusió de la informació. Es fomenta el criteri propi i l'anàlisi crítica. Els exercicis s'adapten a situacions reals i professionals.



Roser Manté. Documentalista i curadora de contingut, treballa amb la curació de continguts per a redactar les notícies i els posts per a blogs, newsletters i xarxes socials. Amb més de 15 anys d'experiència en el món de la comunicació, primer en el sector sanitari i després per a empreses petites i mitjanes de diferents sectors, utilitza la curació de continguts com a eina per a informar i estar al dia de les tendències del sector amb el que treballa

Metodologia

El curs es realitzarà online per mitjà de la plataforma Zoom.

Requeriments

És imprescindible disposar d'un ordinador amb connexió a Internet, amb càmera i micròfon activat durant el curs.

Durada

4 hores

Horari

De 10.00 a 14.30 hores (amb 30 minuts de pausa)

Llengua d'impartició

Català

Destinataris

Bibliotecaris, documentalistes, persones interessades en la comunicació online de l'administració local.

Certificat

Es lliurarà un certificat d'assistència a les persones que acreditin la **participació a un 80% de les hores lectives del curs**, com a mínim, i d'aprofitament sí, a més, responen correctament un qüestionari d'avaluació de l'assoliment dels coneixements bàsics del curs. Aquest test es respondrà electrònicament a través d'un enllaç que els alumnes rebran per correu electrònic.

Inscripcions

El termini d'inscripció finalitza el dia **4 febrer de 2026**. La inscripció és gratuïta i el nombre de places, limitat. Per a la selecció de les inscripcions es tindrà en compte la cobertura territorial (s'afavorirà la participació del màxim nombre possible d'ajuntaments), l'adequació al perfil del destinatari de l'acció formativa i l'ordre de recepció de les sol·licituds.

La formalització de la inscripció es farà per mitjà del formulari que trobareu al web de la Federació: www.fmc.cat.

Organitza:

Federació de Municipis de Catalunya

